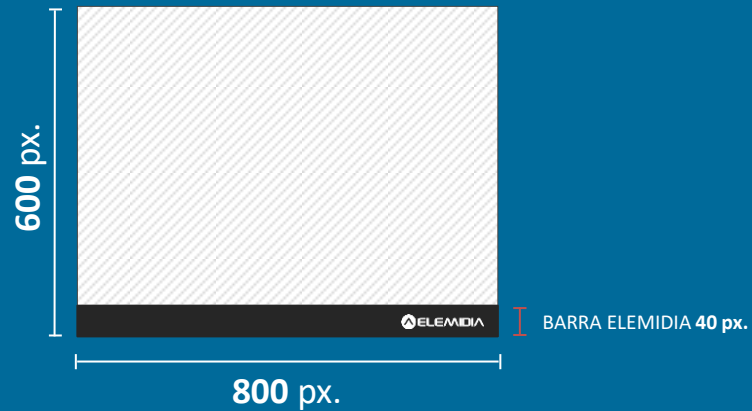
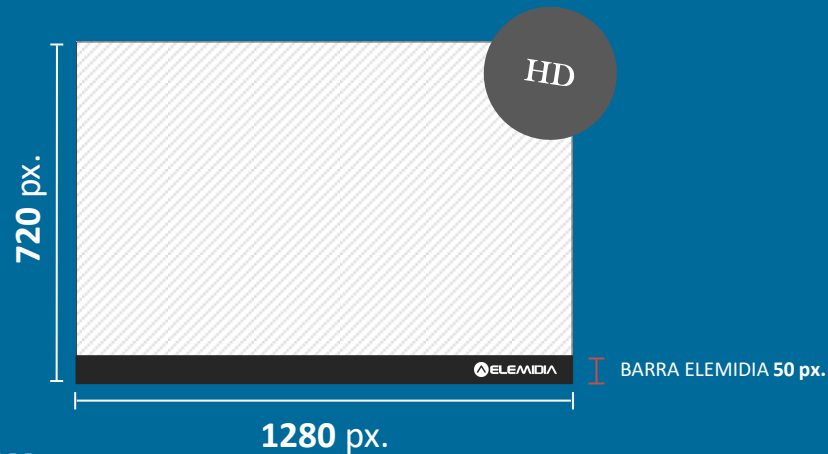


# ESPECIFICAÇÕES *TÉCNICAS*

## FORMATOS:



*Kbps: ATÉ 12.000*

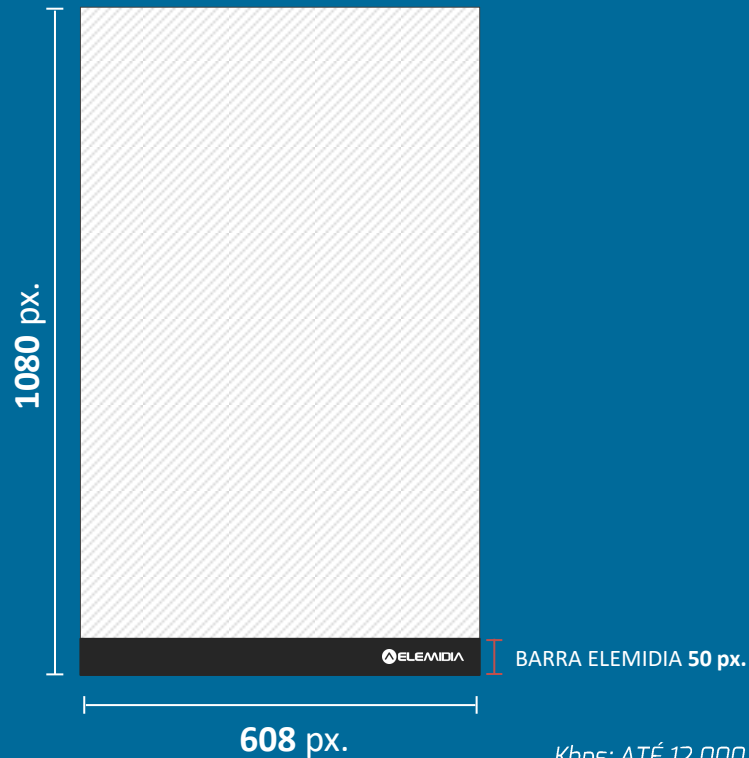


# Formato Canais x Praças

<b>Canais*</b> <b>Praças</b>	<b>Ed. Comerciais Universidades Hotéis</b>	<b>Academia Supermercados Agências</b>	<b>Residenciais</b>	<b>Hospitais</b>
<b>Belo Horizonte</b>	<i>WIDE</i>	<i>WIDE</i>		<i>WIDE</i>
<b>Brasília</b>	<i>WIDE</i>	<i>WIDE</i>		<i>WIDE</i>
<b>Curitiba</b>	<i>WIDE</i>	<i>WIDE</i>		<i>WIDE</i>
<b>Porto Alegre</b>	<i>WIDE</i>	<i>WIDE</i>		<i>WIDE</i>
<b>Rio de Janeiro</b>	<i>WIDE</i>	<i>WIDE</i>		<i>WIDE</i>
<b>São Paulo</b>	<i>WIDE</i>	<i>WIDE</i>	<i>BOX</i>	<i>WIDE</i>
<b>Demais Praças</b>	<i>BOX</i>	<i>WIDE</i>		<i>BOX</i>

\*Shoppings possuem especificações próprias (a seguir)

# SHOPPINGS VERTICAL



# SHOPPINGS VERTICAL

## BELO HORIZONTE

SHOPPING DEL REY

## CAMPINAS

GRAMADO MALL

## CURITIBA

SHOPPING CURITIBA

## FORTALEZA

SHOPPING DEL PASSEIO H/V<sup>1</sup>

IGUATEMI FORTALEZA

SHOPPING BENFICA

IANDÊ SHOPPING CAUCAIA

GRAND SHOPPING

## JOÃO PESSOA

SHOPPING MANAÍRA H/V

MAG SHOPPING H/V

TAMBIÁ SHOPPING

## JUNDIAÍ

PAINEIRAS CENTER

## RIO DE JANEIRO

SHOPPING DA GÁVEA

## SALVADOR

SHOPPING BARRA

SALVADOR SHOPPING

SHOPPING BELA VISTA

SHOPPING ITAIGARA

## SÃO PAULO

PÁTIO PAULISTA H/V

SHOPPING NAÇÕES UNIDAS<sup>2</sup>

SHOPPING VILLA LOBOS

LAR CENTER

CENTER NORTE

D&D

SHOPPING JARDIM SUL

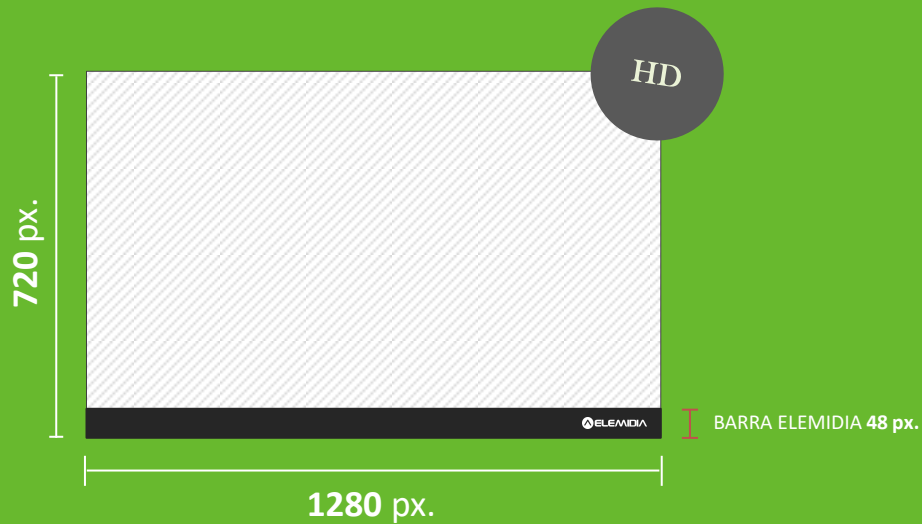
## SOROCABA

SHOPPING GRANJA OLGA

<sup>1</sup> Shoppings que possuem formatos verticais e horizontais.

<sup>2</sup> Possui funcionamento de segunda a sexta das 8h às 20h.

# SHOPPINGS HORIZONTAL



*Kbps: ATÉ 12.000*

# SHOPPINGS HORIZONTAL

**BRASÍLIA**  
PÁTIO BRASIL SHOPPING

**FORTALEZA**  
PÁTIO DOM LUÍS  
SHOPPING DEL PASSEO H/V<sup>1</sup>

**JOÃO PESSOA**  
MAG SHOPPING H/V  
SHOPPING MANAÍRA H/V

**RIO DE JANEIRO**  
NORTE SHOPPING

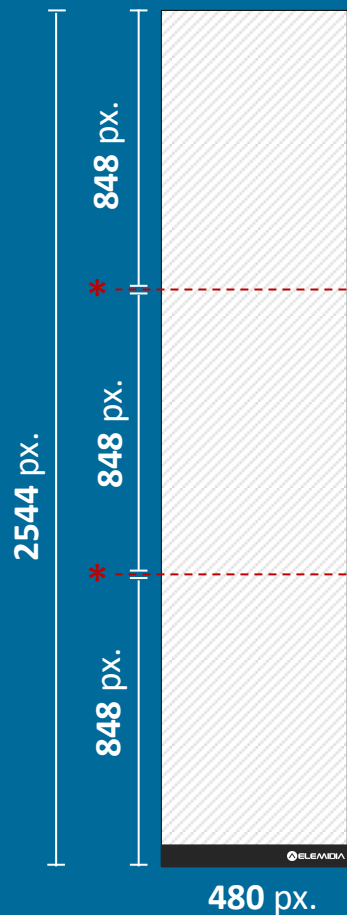
**SANTOS**  
MIRAMAR SHOPPING

**SÃO PAULO**  
PÁTIO PAULISTA H/V

**VALINHOS**  
ITAMARACÁ MALL

<sup>1</sup> Shoppings que possuem formatos verticais e horizontais

# SHOPPING CIDADE JARDIM SLIM

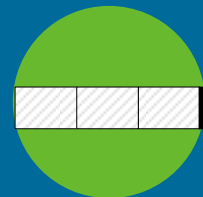
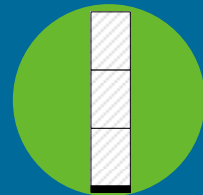


## Produção do material

Produza a vinheta no tamanho  
480 x 2544 px.

Após finalizar a produção, exporte  
a vinheta rotacionada  $-90^\circ$   
1920 x 480 px.

\* Evite informações importantes  
(textos, logos, etc) na área  
de divisões das telas.



Kbps: ATÉ 12.000



REGRAS PARA O  
FECHAMENTO  
DO ARQUIVO

FORMATO: **MP4** (CODEC H264)

FRAMES: **30 fps**

TEMPO: **15 SEGUNDOS**

PESO: **MÁX 20 MB**

SOM: **SEM ÁUDIO**

Kbps: **ATÉ 12.000**

**IGUATEMI**

*ESPECIFICAÇÕES*

# CIRCUITO EXPERIÊNCIA

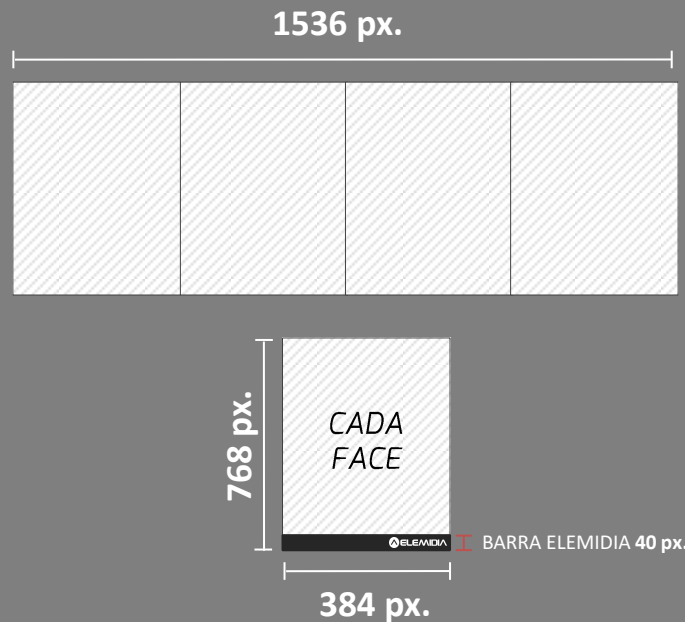
## CUBO JK IGUATEMI

MP4 (h264)

ATÉ 200MB

1 MINUTO

Kbps: ATÉ 20.000



# CIRCUITO EXPERIÊNCIA

(SHOPPING IGUATEMIFARIA LIMA)  
**PRAÇA DO RELÓGIO**

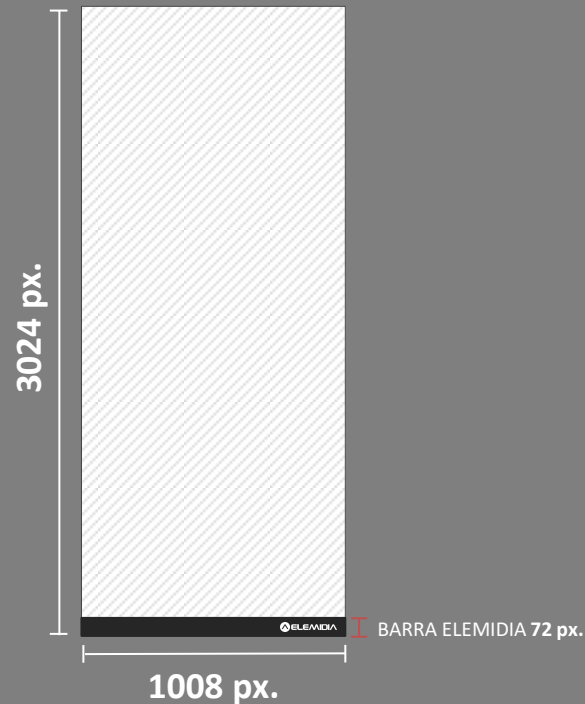
---

MP4 (h264)

ATÉ 200MB

1 MINUTO

Kbps: ATÉ 20.000



# CIRCUITO COBERTURA

## TELAS HORIZONTAIS

---

MP4 (h264)

ATÉ 200MB

15 SEGUNDOS

Kbps: ATÉ 20.000

BARRA ELEMIDIA 72 px. I



1920 px.

# CIRCUITO COBERTURA

## TELAS VERTICAIS

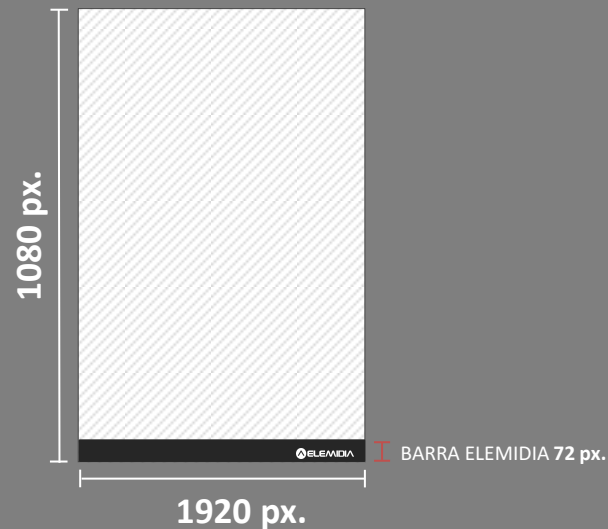
---

MP4 (h264)

ATÉ 200MB

15 SEGUNDOS

Kbps: ATÉ 20.000



# ESPECIFICAÇÕES *TÉCNICAS*